

Odborná esej: TIC Brno a organizace vánočních trhů na náměstí Svobody

Dne 6.1.2025

Ondřej Šibřina, sibrina@xfactory.cz, +420 774 434 422



Tento dokument je dostupný online na níže uvedené URL adrese (případně v QR kódu).
Online verze umožňuje dostupnost odkazů, jež jsou součástí dokumentu.

<https://docs.google.com/document/d/1ti6RGzxwsLCHpPEbLnHjtC49dvtwDfqZjFTvMJPbsQM/edit?tab=t.0>

Vážené vedení MMB,

úvodem Vám chci poděkovat za pozornost jakou kritice **TIC BRNO, příspěvková organizace** (dále jen "TIC") věnujete. Rád bych Vám tímto textem předeslal některé informace související s plánovanou poradou vedení MMB dne 15.1.2025 14:00, na kterou jste mě pozvali.

Prosím omluvte následující "neskromné" představení, nicméně ho považuji za velmi důležité v kontextu celé situace: Se svou společností **XFactory Group s.r.o.** provozuji již od **roku 2014** Punčové Bary. V několika posledních sezónách vánočních trhů jsme provozovali **8-10 stánků**, na nichž každoročně obslužíme **zhruba 300 000 zákazníků**. Během této doby jsme do rozpočtu vánočních trhů jen organizaci TIC přispěli za nájemné částkou **10,5 mil. Kč** (viz [zde](#)). Mimo provoz Punčových Barů se věnuji projektu **Daruj Kelímek**, kterému v pozici ředitele spolku věnuji nemalou část svého volného času. Spolu s organizátorem Brno-střed jsem inicioval stavbu **slámové hory u Jošta**, stavbu vánočního **dětského hřiště na Zelném trhu**, výstavbu **světelné stezky na ulici Bašty**, zavedení **nových vlastních vratných kelímků na horké nápoje se symbolikou Brna** či zavedení **transparentní online aukce** pro výběr prodejců, kterou aktuálně využívají oba organizátoři.

Vážím si důvěry našich zákazníků a to je důvod proč se kontinuálně snažím o zlepšení prostředí, atrakcí a kulturního programu vánočních trhů, které si naši zákazníci nepřímou v části ceny nápoje (náklad, který odpovídá nájemnému) platí. Pevně věřím, že má obvykle celoroční aktivita, zlepšuje prostředí nejen našim zákazníkům, ale všem návštěvníkům vánočních trhů v Brně.

Počátkem minulého roku 2024 jsem se rozhodl již více neskryvat nespokojenost se způsobem jakým TIC přistupuje k organizaci vánočních trhů. Několik let jsem nedokázal pochopit, proč při tak vysokých příjmech je tržiště na **náměstí Svobody** v tak žalostném stavu. Za **15,6 mil. Kč** (nájemné vybrané od prodejců na náměstí Svobody viz [zde](#)) byly na náměstí Svobody v roce 2023 prakticky jen staré prodejní stánky a nízkorozpočtový kulturní program - našim zákazníkům tržiště samotné nenabízelo téměř nic. Na základě této kritiky se TIC v ročníku 2024 pokusil o "záplatu" tedy mírně zvýšil rozpočet na kulturní program a přidal pár předražených světelných instalací (viz [přílohy](#)).

Žalostný stav tržiště nadále zůstává, což dokládám průzkumem mezi našimi zákazníky, který jsme udělali v rámci naší celobrněnské soutěže Punčová stezka 2024. Zákazníci při odevzdání karty vyplňovali políčko "Nejoblíbenější tržiště". Podmínka odevzdání karty je, že návštěvník musí získat razítka za koupi nápoje na všech lokacích. Toto je výsledek:



Vedení TIC se často staví do pozice hlavního organizátora, který má největší zásluhu na úspěchu brněnských vánočních trhů. Nicméně jak je vidět z průzkumu, samotní návštěvníci důležitost tržišť, které TIC provozuje, nepotvrzují.

Pokud chceme, aby se z náměstí Svobody stalo tržiště odpovídající vysoké úrovni dalších brněnských prostranství, je nutné přehodnotit celý koncept tržišť. Aktuální podoba náměstí Svobody totiž vůbec nepřipomíná vánoční tržiště (nebo vánoční vesničku) ale spíše shromaždiště lidí, které je obehnané nevzhlednými prodejními stánky. Na náměstí je spousta hluchých míst, další místa jsou velmi špatně osvětlená, pódium je umístěné tak, že je na něj velmi špatně vidět a není před ním prostor. Na náměstí chybí atrakce, které by návštěvníky zabavily a je také velmi nutné vyřešit mobilní uzavírání kolejí v době **10:00 - 22:00**, kdy je DPMB schopný přerušit provoz tramvají tak, aby se celé náměstí stalo útulnější i bezpečnější.

Vytvoření nového konceptu tržišť a jeho následná realizace sebou však nese velkou organizační i finanční náročnost. Po dlouhodobých zkušenostech s TIC a jeho vedením jsem přesvědčený, že tento přerod pod jejich vedení není možný.

TIC totiž není schopen efektivně hospodařit s penězi, které získávají ve formě nájemného od prodejců. I když Vám TIC tvrdí, že mají vyrovnaný rozpočet, jedná se prakticky o každoroční ztrátu cca **-2 až -3 mil. Kč**. V prezentovaném rozpočtu není totiž zahrnut pronájem prostranství (náklad cca **2 mil. Kč** viz [zde](#)) a také chybí některé další náklady např. již zmíněné předražené světelné instalace.

Primárním důvodem tohoto špatného hospodaření jsou přemrštěné (a dle mého názoru až smyšlené) náklady za zaměstnance, předražený nákup služeb či vybavení a také neschopnost učinit strategické dlouhodobé investice, které v horizontu delšího období ušetří velké množství nákladů. *Předraženými náklady, v některých případech se známky korupce, se zabývám v přílohách.*

Pro srovnání ÚMČ Brno-střed hospodaří již dva roky se ziskem (v 2023 **11,7 mil. Kč** viz [zde](#), v 2024 **14 mil. Kč** viz [zde](#)) a to i po odečtení nákladů za větší projekty jako je pořízení nových vlastních prodejních stánků (splácení 1/3 ročně), dětská vesnička na Zelňáku, světelná stezka Bašty, slámová hora Jošt, nasvícení kašny Parnas, pořízení nových vratných kelímků pro horké nápoje, svíčkařská dílna či financování celého provozu pěti stánků projektu Daruj Kelímeček.

Druhý neméně důležitý problém je, že samotné vedení TIC žije ve své vlastní bublině, díky které se mylně domnívá že je hlavním, nejlepším, bezchybným (a občas i jediným) organizátorem vánočních trhů v Brně. Odpovídají tomu i komunikace vč. výstupů, kterou se Vám (jako zřizovateli) či médiím prezentuje. Aktuální vedení TIC i kdyby mu to finanční situace dovozovala, nebude samo od sebe (či bez tlaku) hledat možnosti jak vánoční trhy zlepšit. *Zavádějící prezentaci TICu dokládám dále v přílohách.*

Tímto textem bych Vás rád motivoval k tomu, abyste si na organizaci vánočních trhů na náměstí Svobody pod vedením TIC, udělali vlastní obrázek, který nebude závislý na tom jak se prezentuje TIC samotný.

Jsem přesvědčený o tom, že si Brno zaslouží, aby se během vánoc z jeho hlavního náměstí Svobody stalo i hlavní náměstí vánočních trhů a nebylo donekonečna považováno jen za to druhé "ošklivé".

Vzhledem k vysoké závažnosti přiložených zjištění, kdy některé z nich mají zjevné známky machinace při veřejných zakázkách a zakládají podezření na páchaní trestné činnosti, Vás žádám o jejich důkladné prošetření v rámci vašich kontrolních výborů a případné podstoupení potvrzených zjištění státnímu zástupci.

Zároveň Vás žádám o rychlé přijetí opatření, která povedou k nápravě současného stavu tak, aby se již v následující sezóně 2025 zabránilo ne hospodárnému nakládání s finančními prostředky a tím i riziku poškození dobrého jména vánočních trhů i města Brna.

Ondřej Šibřina

Seznam příloh:

1. Předražené pořízení světelných vánočních dekorací 2023+2024
2. Předražená montáž prodejních stánků 3x3m 2022-2024 (skrze TSB)
3. Nadhodnocené osobní náklady na zaměstnance TIC na organizaci vánočních trhů 2018-2024
4. Předražená výroba + doprava 5ks dětských stánků 2023
5. Předražená montáž Zimního baru a stánků na Staré radnici 2022+2023
6. Ostatní nesrovnalosti rozpočtů vánočních trhů a nehospodárné chování
7. Časopis KAM - upřednostnění sebe prezentace vedení TIC před prezentací vánočních trhů
8. Stížnost na postup při vyřizování žádosti o informace - zneužívání zákona k zatajování informací

[Přílohy následují na dalších stranách.](#)

1) Předražené pořízení světelných vánočních dekorací 2023+2024

Na základě žádosti o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb. TIC poskytl informace o pořízení světelných dekorací pro ročníky 2023 a 2024 (viz [zde](#), strana č. 9). TIC ve své odpovědi informuje o tom, že proběhlo **bez výběrového řízení**.

Jedná se o následující prvky:

- Dračí vejce v ročníku 2024, Dodavatel: NAHAKU s.r.o., cena díla **1 452 000 Kč** vč. DPH, smlouva uvedena v registru smluv [zde](#)
- Krokodýl (drak) ve svetrů ročník 2023, Dodavatel: NAHAKU s.r.o., cena díla **726 000 Kč** vč. DPH, **smlouva není zveřejněna v registru smluv**



Podezření na pochybení:

- **Zásadní nadhodnocení ceny děl, které je v rozporu s principy odpovědného hospodaření s veřejnými prostředky.**
- Hodnotu uměleckého díla určuje trh. Nová umělecká díla nemají historickou ani sběratelskou hodnotu. Jejich hodnota se proto primárně odvíjí od **použitých materiálů, zpracování a přiměřené odměny za autorskou práci**. Částka zaplacená za výše uvedená díla mnohonásobně převyšuje tutu skutečnou hodnotu. Tento fakt potvrzuje i jiné obdobně náročné dílo též určené k dekoraci vánočních trhů zakoupené organizací TIC ve stejném ročníku. Pro porovnání cena díla **“Krokodýlí samice v ročníku 2024”** je dle smluv “pouze” **180 000 Kč** (viz smlouvy [zde](#) a [zde](#)).
- Nadhodnocenou cenu není možné obhájit ani originalitou nápadu, jelikož nadrozměrné světelné instalace vajec již existují - **je to běžná dekorace velikonočních svátků**.



- Nadhodnocenou cenu není možné obhájit ani časovou náročností díla: Vzhledem k tomu, že smlouva byla podepsána 16.10.2024 nemohla být výroba díla náročnější jak **38 dní** (termín dodání 21. 11. 2024). Totožnou informaci potvrzuje i samotný umělec ve videu na instagramu [zde](#) (“4 týdny”).
- Dodavatel děl firma NAHAKU s.r.o. dle výkazu ([zde](#)) měla v roce 2021 a 2022 celoroční obrát tržeb cca **1,7 mil. Kč** (cena zakoupeného díla Dračí vejce tedy téměř odpovídá celoročnímu obrátu dodavatele). Z tohoto pohledu je zřejmé, že dodavatel není světoznámý umělec, u kterého by se dala takto vysoká cena děl obhájit vysokou žádaností jeho děl.
- Obě tato díla mají pouze dočasný charakter a jejich využití je omezeno pouze na specifické období cca **30 dní**. Využití takto velkého zdroje peněz na dočasnou instalaci nedává hospodářský, marketingový ani logický smysl.
- **Krokodýl (drak) ve svetrů** nebyl navíc ani uveden ve skutečném rozpočtu akce v ročníku 2023 (viz [zde](#)), **TIC nedůvěryhodně vykazuje náklady spojené s pořádáním vánočních trhů**.

Závěr:

- Kontrolnímu výboru doporučuji nechat udělat znalecký odhad na skutečnou hodnotu výše uvedených děl a porovnat jej s pořizovací cenou.
- Hospodárným pořízením těchto dvou děl se mohlo uspořit až **1 700 000 Kč vč. DPH**

2) Předražená montáž prodejních stánků 3x3m 2022-2024 (skrze TSB)

1) Za základě následujících smluv si TIC pro organizaci vánočních trhů na náměstí Svobody a Dominikánském náměstí pronajímá stánky od společností Technické sítě Brno, a.s. (dále jen "TSB"):

Ročník 2022 (náměstí Svobody [zde](#), Dominikánské náměstí [zde](#)) za celkem **4 102 589 Kč vč. DPH**

Ročník 2023 (náměstí Svobody [zde](#), Dominikánské náměstí [zde](#)) za celkem **4 425 454 Kč vč. DPH**

Ročník 2024 (náměstí Svobody [zde](#) + [příloha](#), Dominikánské náměstí [zde](#) + [příloha](#)) za celkem **4 427 269 Kč vč. DPH**

2) Součástí ceny pronájmu stánků je i jejich **montáž a demontáž**. TSB na základě **uzavřeného výběrového řízení**, které je velmi pravděpodobně **zinscenované** (viz dále), zajistil pro montáž a demontáž subdodavatele firmu **RB-Construction & Carpentry s.r.o.**. Tato firma dle smluv zajišťuje montáž a demontáž jednoho stánku za:

Ročník 2022-2023 (smlouva viz [zde](#)) **19 118 Kč vč. DPH**

Ročník 2024 (smlouva viz [zde](#)) **22 385 Kč vč. DPH**

3) Pro porovnání nabízím srovnání s obdobným nákladem organizátora ÚMČ Brno-střed, který za montáž a demontáž jednoho stánku dle smlouvy (viz [zde](#)) s firmou Global Security Group, spol. s r.o., jež byla vysoutěžena **v řádném otevřeném výběrovém řízení**, zaplatí pouze **4 658 Kč vč. DPH**.

V tomto srovnání je možné namítnout, že stánky využívané ÚMČ Brno-střed jsou menší. Na druhou stranu jsou stavěny ve strmém kopci, kdy je nutné každý stánek vyrovnávat. Bylo by pochopitelné, že se na základě jiného typu stánku může cena lišit, nicméně **4,8 násobek ceny není v tomto případě obhajitelný**. Při průměrném ročníku je montováno cca **70 stánků**. Pokud by byl subdodavatel soutěžen poctivě je možné ušetřit až **1 240 890 Kč vč. DPH** ((22 385 - 4 658) * 70).

V konečném důsledku je tento **nadhodnocený náklad** přenášen skrze smlouvy o pronájmu na TIC a tím se obě firmy **dopouštějí velmi ne hospodárného zacházení s veřejnými prostředky**.

Přehled oslovených dodavatelů (2022-2023) dodavatelů (viz [zde](#)), jejich nabídky v cenách bez DPH.

1. RB-Construction & Carpentry s.r.o., IČ: 08940681, 1 896 000,- Kč (firma prakticky bez historie a zaměstnanců)
2. Josef Hlavinka, IČ: 68616864, 1 908 000 Kč (živnostník bez zaměstnanců)
3. Jan Křivánek, IČ: 07379510, 1 919 880 Kč (živnostník bez zaměstnanců)
4. Zdeněk Smital, IČ: 01495071, 1 944 000 Kč (živnostník bez zaměstnanců)

Nálezy vedoucí k domněnce, že výběrové řízení na subdodavatele montáže a demontáže je zinscenované:

- Zakázka je až **4,8x nadhodnocená**
- Výběrové řízení je **uzavřené pouze pro oslovené dodavatele**
- K výběrovému řízení jsou přizvány firmy **bez dohledatelné historie, zaměstnanců, referencí či bez odpovídající prezentace na internetu**
- **93% tržeb za poslední 3 roky** vítězné firmy **RB-Construction & Carpentry s.r.o.** odpovídá hodnotám zakázek pouze od TSB a TIC z uzavřených výběrových řízení (viz [zde](#))
 - Rok 2021 - tržby ([zde](#)) **1,75 mil. Kč** z toho zakázky TIC **1,30 mil. Kč**
 - Rok 2022 - tržby ([zde](#)) **2,05 mil. Kč** z toho zakázky TIC **0,07 mil. Kč** + TSB **2,43 mil Kč** (více než tržby?)
 - Rok 2023 - tržby ([zde](#)) **2,15 mil. Kč** z toho zakázky TSB **1,75 mil Kč**
- Využívání této firmy oběma organizacemi TIC a TSB poukazuje na propojení konexí
- Pan Josef Hlavinka, který ve výběrovém řízení neuspěl, je fyzicky přítomen při realizaci zakázky při činnostech připomínajících činnosti vedoucího pracovníka montáže (možno doložit svědky, fotografiemi či kamerovým záznamem). Pan Josef Hlavinka je mimo jiné dodavatel dalších ne hospodárných veřejných zakázek organizovaných TIC (viz další přílohy).

Závěr:

- **Způsob průběhu této veřejné zakázky má znaky trestného činu pletichy se zapojením organizátorů výběrového řízení.**
- Nadhodnocené ceny vysoutěžené v této zakázce byly použity jako základ pro výpočet předpokládaných hodnot jiných uzavřených výběrových řízení, které byli organizovány TIC (viz další přílohy). Předpokládané hodnoty těchto zakázek jsou z logiky věci také nadhodnocené.
- Možná úspora **až 1 240 890 Kč vč. DPH** za každý ročník

3) Nadhodnocené osobní náklady na zaměstnance TIC na organizaci vánočních trhů

1) Majoritní část práce při organizaci na vánočních trzích zajišťuje TIC subdodávkami služeb. Např. v ročníku 2023 si TIC subdodávkou služeb zajišťoval veškerou montáž a technické zajištění tržště, přípravu ozvučení vč. zvukaře, elektroinstalační služby, úklidové služby, služby ostrahy, moderátora, fotografa, zdravotnické služby ale i právní služby, správu tržště, návrhu podoby tržště a grafické práce (detailně vč. cen [zde](#)).

2) I přesto, že je většina prací v roce 2023 zajištěna subdodávkou služeb, **TIC vykazuje neúměrné náklady za zaměstnance ve výši 3 975 541 Kč** (viz [zde](#)).

Nálezy vedoucí k domněnce, že TIC vykazuje neúměrné náklady za zaměstnance:

- Při průměrné hrubé mzdě v Jihomoravském kraji cca 42 000 Kč (viz [zde](#)) je celkový měsíční náklad na zaměstnance 56 196 Kč. Vykázaná částka **3 975 541 Kč** odpovídá **cca 6 zaměstnancům**, kteří se projektu věnují celoročně (tj. 12 měsíců v roce) na plný pracovní úvazek.
- V roce 2023 TIC vykázal náklad na zaměstnance **910 790 Kč v prosinci** (viz [zde](#)), a to bez odvodů. Prosinec je období, kdy organizátor na trhy už pouze dohlíží, přesto podle obdobného výpočtu TIC vykazuje cca **20 zaměstnanců**, kteří se o trhy starají na plný úvazek.
- Po ostré kritice výše uvedeného stavu byl TIC v ročníku 2024 shopen snížit náklady v období 2024/01 - 2024/11 na **1 242 884 Kč** (viz [zde](#)). I přesto, že v tomto výkazu chybí období 12/2024 je zřejmé, že celkově byl **TIC schopen meziročně snížit náklady o více 2 300 000 Kč**. Jak je to možné?

3) TIC v jednotlivých ročnících vykazuje následující náklady na zaměstnance pro pořádání vánočních trhů (mimo covid ročníky):

Ročník	Náklad na zaměstnance	Výkaz
2018	3 245 632 Kč	zde
2019	3 746 884 Kč	zde
2022	2 718 837 Kč	zde
2023	3 975 541 Kč	zde
2024	1 542 884 Kč (1 242 884 Kč + 300 000 Kč odhad)	zde
Celkem	15 229 778 Kč	

4) Ze zřizovací listiny TIC (viz [zde](#)): "III.4. Ředitel/Ředitelka je **odpovědný/odpovědná za personální politiku**, uzavírá a rozvazuje pracovní poměr se všemi zaměstnanci organizace, ustavuje je do funkcí, **stanovuje jejich plat a náplň pracovní činnosti**."

Závěr:

- **Za předpokladu, že skutečný úměrný osobní náklad na zaměstnance TIC pro pořádání vánočních trhů je cca 1 600 000 Kč / ročník, mohl TIC za posledních pět "necovid" ročníků ušetřit náklad 7 229 778 Kč!**

4) Předražená výroba + doprava 5ks dětských stánků 2023

1) TIC na základě **uzavřeného výběrové řízení** (viz [zde](#)), které je velmi pravděpodobně **zinscenované** (viz dále), poptával v ročníku 2023 výrobu „Výroba a doprava 5 kusů prodejních stánků“. Toto výběrové řízení vyhrál Josef Hlavinka za cenu **341 825 Kč vč. DPH za 5 ks stánků tj. (68 365 Kč vč. DPH za 1ks dětského stánku 1,5x1,5m) + 54 450 Kč vč. DPH za jejich dopravu a montáž/demontáž (montáž+doprava po Brně 10 890 Kč vč. DPH za 1 ks dětského stánku 1,5x1,5m)** (viz smlouva [zde](#)).

2) Zadavatel uzavřenou výzvou e-mailem zaslaným dne 4.9.2023 oslovil tyto dodavatele (viz [zde](#)), jejich nabídky v cenách s DPH.

1. Josef Hlavinka, IČ: 68616864, 327 500 Kč
2. Jan Křivánek, IČ: 07379510, 331 000 Kč
3. RB-Construction & Carpentry s.r.o., IČ: 08940681, **odmítl účast**

3) **Předpokládaná hodnota výzvy TIC je velmi nadhodnocena** (viz [zde](#)). Dětský stánek podobných rozměrů lze pořídit i za **5 605 Kč vč. DPH** není proto obhajitelné jak organizace TIC došla k částce předpokládané hodnoty **66 550 Kč vč. DPH za 1 ks dětského stánku**. Ve svých vysvětleních (viz [zde](#), strana č. 4 a viz [zde](#) strana č. 5) TIC mimo jiné uvádí:

- že se má jednat o věrnou kopii stánku na nádvoří staré radnici, **což naprosto neodpovídá (viz Tutti Frutti níže)**
- že vycházel z ceny prodejních stánků na Zelnáku (viz [zde](#)). **Tato zakázka však naprosto typově neodpovídá.** Jedná se totiž o **pronájem skutečného prodejního stánku na 5 let s možností odkoupení za 1 Kč po skončení pronájmu** (v ceně jsou tedy započítané úroky). Dodavatel se mimo jiné zavazuje k bezplatné údržbě stánků po dobu 5 let, stánky jsou materiálově a konstrukčně mnohonásobně náročnější, obsahují mnoho ocelových částí se zinkovou a práškově lakovanou povrchovou úpravou a klade se důraz na mnoho funkčních částí jakou jsou dveře, okenice, stavitelná ocelová podesta, zámek apod., kterými poptávaný dětský stánek ani nedisponuje. **Na dotaz jakým způsobem stanovil poměr cen těchto odlišných zakázek odpovídá jen velmi stručně “odhadem”, při čemž není zřejmé jak byl či kým byl odhad proveden.**



Nálezy vedoucí k domněnce, že výběrové řízení je zinscenované:

- Předpokládaná hodnota zakázky uvedená ve výzvě je až **12x nadhodnocená** na základě “nesmyslů”. **Ani jeden z uvedených argumentů není možné brát při zdravém rozumu jako důvod pro 12-ti násobné navýšení předpokládané hodnoty zakázky!**
- Zakázka je až **12x předražená**
- Výběrové řízení je **uzavřené pouze pro oslovené dodavatele**, z nichž všichni jsou účastníci výběrového řízení v jiné předražené zakázce u TSB (viz Příloha č. 2)
- Název zakázky „Výroba a doprava 5 kusů prodejních stánků“ je zavádějící jedná se ve skutečnosti o dětský stánek o rozměru 1,5 x 1,5m

Závěr:

- Možná úspora až **300 000 Kč vč. DPH**

5) Předražená montáž Zimního baru a stánků na Staré radnici 2022+2023

1) TIC na základě **uzavřených výběrových řízení** (ročník 2022 [zde](#), ročník 2023 [zde](#)), které jsou velmi pravděpodobně **zinscenované** (viz dále), poptával „Montáž a demontáž dřevěných objektů včetně jejich uskladnění“. Obě výběrová řízení vyhrál Josef Hlavinka.

Přehled oslovených dodavatelů (viz [zde](#)), jejich **nabídky pouze za montáž** v cenách bez DPH **ročník 2022**:

1. Josef Hlavinka, IČ: 68616864, nabídka [zde](#), cena **539 000 Kč** (vítěz)
2. RB-Construction & Carpentry s.r.o., IČ: 08940681, **odmítli účast**
3. Bedy gastro s.r.o., IČ: 10776087, **odmítli účast + “nulová” firma založená 20.4.2021 (viz [zde](#)) + bez živnosti potřebné k vykonávání poptávané činnosti (viz [zde](#))**

Přehled oslovených dodavatelů (viz [zde](#)), jejich nabídky pouze za montáž v cenách bez DPH **ročník 2023**:

1. Josef Hlavinka, IČ: 68616864, nabídka [zde](#), cena **585 000 Kč** (vítěz)
2. RB-Construction & Carpentry s.r.o., IČ: 08940681, nabídka [zde](#), cena **630 000 Kč**
3. DAVIOLET s.r.o., IČ: 177 03 280, **na výzvu nereagovali + “nulová” firma založená 16.11.2022 (viz [zde](#)) + bez zveřejněných výkazů**

2) Předpokládaná hodnota výzev je velmi nadhodnocena:

- Dle vysvětlení (viz [zde](#), strana č. 3) TIC vychází totiž z ceny za montáž stánků při plnění zakázky RB-Construction & Carpentry s.r.o. vs. TSB, která je také velmi pravděpodobně až **4,8x nadhodnocená** (viz Příloha č. 2)
- K výpočtu navíc dochází velmi podivným způsobem, kdy TIC tvrdí, že jde o montáž **25 objektů** obdobné složitosti jako stánku TSB, což může platit u **12 stánků**, ale nemůže to platit u 4 stolů, 2 zvoniček, 5 ks krytů na Dominikánském náměstí či Staré radnici, které se instalují stylem “polož a běž”. Pro úplnost je nutné dodat že montáž Zimního baru je složitější. TIC ale toto zohledňuje a k již tak **nadhodnocené ceně od TSB přidává dalších 190 000 Kč**. Tento nárůst TIC obhájí cenou za jeřáb 96 000 Kč (6 tis. Kč / hodina) a potřebou 2 vysokozdvizných vozíků za 50 000 Kč. V rozporu s tím je však skutečný náklad za jeřáb **16 000 Kč** a **vysokozdvizné vozíky, které potřeba nejsou**. Tyto skutečnosti dokládají odpovědi pana Rozporky, který zakázku realizoval v roce 2024 viz [zde](#).

3) V roce 2024 jsme se na společném setkání vedení a prodejců dne 14.6.2024 domluvili, že se všechna výběrová řízení týkající se vánočních trhů otevřenou a budou do nich aktivně oslovení námi doporučení dodavatelé. Jako jednoho z možných dodavatelů pro výše uvedené montáže jsem doporučil pana Rozporku, který se svou firmou zajišťuje montáž stánků pro ÚMČ Brno-střed za ceny **4,8x nižší**, než které platí za obdobnou činnost TSB firmě RB-Construction & Carpentry s.r.o. (tuto skutečnost dokládám [zde](#) bod č. 3). **Výběrová řízení TIC sice otevřel, ale v rozporu s naší domluvou, pana Rozporku neoslovil**. To jsem nakonec udělal já “v posledních dnech” výběrového řízení. Pan Rozporka se na základě mé informace do výběrového řízení přihlásil a výběrové řízení vyhrál. TIC takto meziročně ušetřil téměř **200 000 Kč** (viz [zde](#)). **Závěr je však zřejmý: TICu o hospodárnost nejde a předpokládaná hodnota zakázky je nadhodnocená.**

Nálezy vedoucí k domněnce, že výběrová řízení v letech 2022 a 2023 byla zinscenovaná:

- TIC uvádí, že v rámci uzavřené výzvy oslovil **3 ověřené dodavatele**, což není pravda. Firmy Bedy gastro s.r.o. i DAVIOLET s.r.o. byly nově založené firmy bez prokazatelné historie, s téměř nulovými výkazy a bez zaměstnanců. Bedy gastro s.r.o. navíc nemá ani živnost na poptávanou činnost. Je tedy možné se domnívat, že přizvání těchto firem mělo za cíl pouze naplnit pravidla výběrového řízení, nikoli získat objektivní nabídku.
- V ročníku 2022 byla výzva zveřejněna až 7.11.2022 (pouze **11 dní** před realizací) a nabídky byly vyhodnoceny 18.11.2022 tedy **až v den realizace**.

Závěr:

- Pokud by se TIC snažil hledat hospodárné řešení montáže v ročnících 2022 a 2023 bylo **možné ušetřit až 400 000 Kč bez DPH**.

6) Ostatní nesrovnalosti rozpočtů vánočních trhů a ne hospodárné chování

Nálezy uvedené v této příloze prezentuji pouze ve stručné formě. Některé z nich považuji pouze za náměty podezření, kde je vysoká pravděpodobnost zjištění dalšího ne hospodárného chování TIC či nesrovnalostí.

1) Daň z příjmu

V přehledu rozpočtů organizací vánočních trhů od 2017-2023 TIC (viz [zde](#)) uvádí následující:

Ročník	Hospodářský výsledek	Daň z příjmu (uvedená jako náklad)
2017	1 720 002 Kč	615 875 Kč
2018	310 412 Kč	1 263 576 Kč
2019	1 042 262 Kč	2 617 177 Kč
2020 (covid)	-2 407 Kč	830 561 Kč
2021 (covid)	-3 279 320 Kč	0 Kč
2022	118 Kč	0 Kč
2023	211 855 Kč	682 350 Kč
Celkem	2 922 Kč	6 009 539 Kč

Hospodářský výsledek by měl být správně snížen o náklady za zábor prostoru, který není v rozpočtech uveden (viz [zde](#)) celkem **-10 715 440 Kč**. Hospodářský výsledek je za období 2017-2023 po odečtení této částky prokazatelně **-10 712 518 Kč**. Nerozumím tomu, proč TIC zaplatil daň z příjmu za vánoční trhy celkem **6 009 539 Kč** při této ztrátě, když daň z příjmu byla v tomto období 19% a vypočítává se obvykle z daňového základu (zisku).

Nebylo v minulosti možné činnost pořádání vánočních trhů účetně oddělit a ušetřit tak **6 009 539 Kč** ?

Pro úplnost uvádím odpověď TIC viz [zde](#) na straně č. 8..

2) Náklady za elektrickou energii

TIC (viz [zde](#)) uvádí náklad v ročníku 2023 za elektrickou energii **373 477 Kč**. Existují dvě vysvětlení:

- TIC nepřiznává příjem za el. energii, kterou vyúčtovává prodejcům viz [zde](#)
- TIC za osvětlení a provoz podla zaplatil **nepřiměřenou částku** za elektrickou energii

3) Pronájem vánoční hvězdy

TIC v ročníku 2022 a 2023 pronajímá dekoraci vánoční hvězdy za

Ročník 2022 (viz [zde](#)) za 122 000 Kč bez DPH na 45 dní (**2711 Kč / den**)

Ročník 2023 (viz [zde](#)) za 122 000 Kč bez DPH na 50 dní (**2440 Kč / den**)

Totožnou dekoraci si v roce 2024 pronajala Hvězdárna a planetárium Brno (viz [zde](#)) za 53 196 Kč bez DPH na 33 dní (**1612 Kč / den**).

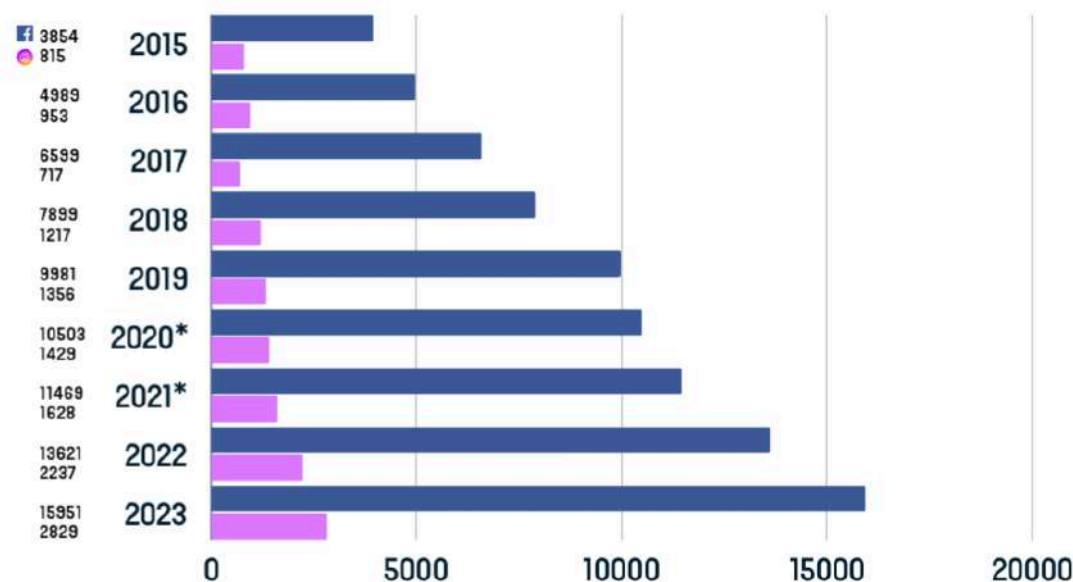


4) Úspěšnost sociálních sítí Brněnské vánoce

TIC se často prezentuje skvělými výsledky svého marketingu a úspěchy na sociálních sítích:

POČET SLEDUJÍCÍCH NA FACEBOOKU A INSTAGRAMU FESTIVALU BRNĚNSKÉ VÁNOCE

*ročníky 2020 a 2021 ovlivnila výrazná protiepidemiologická omezení



Doplňuji stav po ročníku 2024: Facebook **19 000 sledujících**, instagram **6 209 sledujících**.

Při porovnání výsledků sociálních sítí organizátora ÚMČ Brno-střed vypadají jejich výsledky spíše “mizerně”. Profily organizátora ÚMČ Brno-střed “Vánoce Brno” získal již v prvním ročníku na Facebooku cca **15 500 sledujících**, na Instagramovém profilu **8 525 sledujících**.

5) Zisk z Merch stánků není zohledněn v příjmech akce

TIC ve svém přehledu příjmů neuvádí příjmy z prodeje zboží na Merch stánku. Oproti tomu (minimálně) náklady za technické zajištění stánku v rozpočtu vánočních trhů zohledňuje.

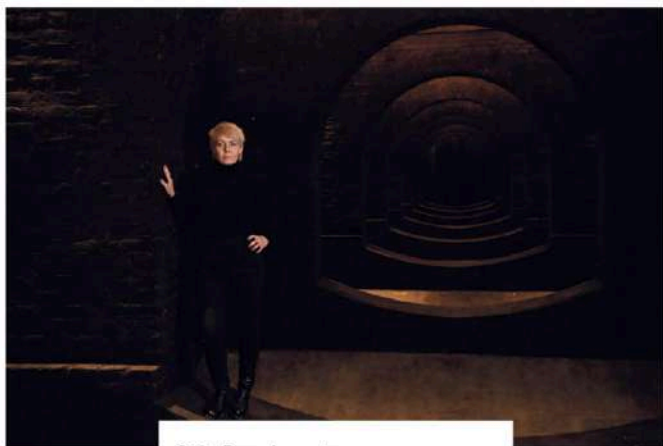
7) Časopis KAM - upřednostnění sebeprezentace vedení TIC před prezentací vánočních trhů

Časopis KAM, který vydává TIC má následující účel (viz smlouva [zde](#)): Účelem vydávání Díla je poskytnout široké základně čtenářů (především obyvatelům města Brna, České republiky, cizincům a expatům na území města Brna) komplexní přehled o **aktuálním kulturním a společenském dění ve městě, nejvýznamnějších událostech měsíce v těchto oblastech**, historických i současných fenoménech města, rozhovory s osobnostmi, stručný kulturní přehled dění ve městě. Součástí obsahu jsou také vybraná destinační témata a témata a události v okolí města a texty v anglickém jazyce.

Během období prosince, kdy celé město “žije” vánočními trhy s cca 200 stánky, přivítá statisíce návštěvníků, na 4 náměstích je hudební produkce s více jak 200 umělci, by se dal očekávat vánoční speciál. Naproti tomu TIC v prosincovém vydání 2023 upřednostňuje samolibou prezentaci vedoucích pracovníků TIC (titulní strana, strany **12-18**). Stručné informace o vánočních trzích v Brně se dozvídáme až od strany **72**. Upřednostněné jsou dokonce i prezentace vánočních trhů v Olomouci (strana **62**) a Znojmě (strana **64**).

Celé vydání čísla 2023/12 [zde](#)





99 Pure beauty. Tady medituju.

▼ Vodojemy

V aukru máte hned několik takových. Někteří z nich už se dokonce realizují, například vodojem na Žlutém kopci. Je vzrušující, když si člověk něco vybere a pak objevuje, jak se to dělá. V podzemí máte takových míst více – existuje materiál, který zpracoval Aleš Svoboda, propagační brněnský podzemí, v něm jsou tato místa zpracována. Uvidíme, které z nich se podaří otevřít. Sledujte nás!

→ Jaké jsou vodojemy na Žlutém kopci? A jaký příběh se skrývá za jejich zpřístupněním veřejnosti?

Brněnské vodojemy jsou magické. Sjednotí oddělené zapsané, což je náhoda. Jejich příběh má prvky dramatu, thrilleru, tragédie i komedie a končí happy endem. Vodojem, dva jsou chlívky a dva spojené betonovými, byly vybudovány mezi 60. lety 19. století a 20. lety 20. století. V roce 1997 byly vyřazeny z provozu a v roce 2014 bylo rozhodnuto o jejich demolicí. V roce 2016 se do nich našel dostatek fotografů Roman Teplý,

kteří zavolali svému kamarádovi Aleši Svobodovi, aby se do vodojemů podíval. Aleš mi popisoval, jak se mu tam moc líbilo. („Jo je na mě moc nově.“) Co by ale neudělal pro krásu. Vlezi do nejstaršího chlívového vodojemu kanalizační šachty, byla tam úplně tma. Pak mu spustili dolů nějaký halogen, rozsvítili, on uviděl tu absolutní nádhuru a (jeho slovy) přestal dýchat. Tím se všechno otočilo. V roce 2016 byly vodojemy prohlášeny za technickou památku, o rok později jsme tam začali dělat první exkurze pro veřejnost. A tak nás očekávají happy end, kterým je kompletní otevření objektu vodojemů i s veřejným parkem na jaře 2026.

→ Co se událo za změnu ve Sklepe pod Novou radnicí, dříve Mincovstevském sklepe?

Mincovstevský sklep byl v roce 2010 prvním zpřístupněným brněnským podzemím. A ta expozice se již navštěvníky poměrně vyčerpal, takže jsme přemýšleli, jak ji dát nový obsah. Objeli jsme několik míst v zahraničí, abychom se inspirovali, jakým způsobem se dá s podzemím pracovat. A dostali jsme nápad vyplnit prostor něčím, co tu i dle zpětné vazby navštěvníků chybělo. Když přijedeme do Brna a nevstoupíme do sklepa, nebyla tu žádná přístupná, atraktivní expozice o brněnských legendách a zajímavých historických momentech. Brněnský drak, kočí, škola věžička na Štáne radniční, obléhání Brna švédsky a tak dále. Přizvali jsme ke spolupráci historika Michala Konradního, ilustrátorku Veroniku Ušakovu, vizuály Jiřího V. Suchánka a další a vypadá nám z toho

multimediální a velmi atraktivní, přitom však inteligentní expozice s prvky brněnského humoru.

→ TIC BRNO je partnerem desítek akcí v průběhu celého roku. Čím jste jejich poradatelem prospěl?

Umíme podporovat různé, ať už technickým zázemím, nebo kormisí. Je to pro nás důležité a ví se to o nás. Když bych měla vypíchnout několik festivalů, akcí, se kterými spolupracujeme a které jsou podle mě pro Brno extrémně zajímavé, řekla bych Maraton hudby Brno, jenž hudbu okupuje centrum města po několik správných dní. Pak Festival Pop Music, ten má obrovský potenciál a myslím, že o něm ještě hodně uslyšíme. O tomto akcím připravujeme pro příští ročník spolupráci, která by měla jejich návštěvníkům přinést další zážitky. Chocme je dostat víc do města. Například kdo si koupí vstupenku na festival, bude si i v rámci mostu přidat speciální BRNOPASS a podívat se s ním třeba ještě do vodojemů. A tak.



▼ Kaviárna ERA

99 V Brně se do kaváren chodí na víno. To ví každý.

KAM + ROZHOVOR

16

17

KAM + ROZHOVOR



99 Hlavák je srdcovka. Někdy spočítám, kolik hodin jsem tu strávila. Pendluju na trase Brno-Tvrdoňovice. Skoro denně.

▼ Hlavní nádraží

→ A které brněnské festivaly přímo pod vaše takovkou vnímáte jako záležitosti?

Když jsem nastupovala, TIC pořádala mnoho akcí, které mi úplně nedávaly smysl. Někteří jsme tedy dávali přednost a zvažovali, jestli se na akce, které doplňují nabídku ve městě předvedl v době léta a zimy, odvíjí městské centrum a započal okrajní komunitu. V létě pořádáme multimedialový festival UPRKOSTŘED, i díky kterému je centrum Brna tak příjemné, a v zimě Brněnské Vánoce. Ty už získávají nejenom jen o třetích, je to super kombinace festivalů. A nakládá do sebe další a další akce, jenž dávají komunikativní platformu. Brno má dnes nejlepší trhy Brno dasko.

→ Brněnské Vánoce jsou určité fenomén, s navštěvností kolem 1,5 milionu lidí, a více než dvísta stánků na Svobodu, Zelníku, Moravskou, Dominikánskou náměstí a na dvořiště Staré radnice, a každoročním kulturním programem... Co bude letošní novinkou, kam jste tuhle akcí posunul?

Návštěvníci Brněnských Vánoc jsou Gourmet Vánoce na nádvoří Staré radnice. To bude ráj pro všechny gurmány! Do nové dimenze vstupuje pod brněnským drakem, který bude v brněnském a skvělým dresu odětu, a najdete tam to nejlepší z brněnské gastronomické scény. Gurmánské hody doplní nejen ochutnání s kulinárním dresu odětu, a najdete tam to nejlepší z brněnské gastronomické scény. Gurmánské hody doplní nejen ochutnání s kulinárním dresu odětu, a najdete tam to nejlepší z brněnské gastronomické scény. Gurmánské hody doplní nejen ochutnání s kulinárním dresu odětu, a najdete tam to nejlepší z brněnské gastronomické scény.

Já osobně se nejvíce těším na vánoční dvorek, na které končíme přístav radat ke vlněním bahne po podzimní společenské na trzích, ale chceme si vydechnout, pohrát se do adventního klidu. Pro ty z nás buďto dvorek v domě paní z Rudolfského nebo společný dvorek TIC a Kaviárny MITte na Radnici. Brněnské Vánoce, to jsou třeba i festivaly Window Pop nebo Otevřená módní studió keramičků Šandí vsm řet, co všechno vše šak. Je toho prostě tolik... Máme krásný web a kaprem a vlnou nebo aplikaci, takže prostě.

→ Další velkým projektem TIC BRNO je Gourmet Brno,

letošní vydání spadá do světla světa v typu. Proč vlastně vydáváte gastronomického průvodce, co má přínést?

Když chcete propagovat město jako foodie ráj, musíte mít něco v rukou. My máme už sedm let zážitkový bedekr, který vám doporučí, nejen kde se v Brně svařit nejtepleji a nejvíce, ale kde se budete cítit skvěle! Na koncert je unikátní, v Brně ho Jiný ne najdete a navíc ani o podobných projektech v zahraničí. Propojíme doporučení lokálních znalostí a uživatele s odbornými názory a vlnou expertů. Průvodce vás nejvíce restaurace a bary, ochutnání, kaviárny, pivovary, vínovými a bary. A dočtení navíc vedoucí edice zážitek. Foti pro nás KIVA, grafiku dělá Barbára Zemčík. Gourmet Brno je drážka něco extra. Stejně jako Brno.

ho Dvořák fotograf

Filip Žmý editor

KAM + ROZHOVOR

18

Odjinud



Prosincové výlety jsou úzce spojené s předvánočním časem, adventními akcemi i vánočními trhy. Už jste navštívili ty olomoucké? Letos si zdejší trhy užijete až do 23. 12., stejně jako bohatý doprovodný program s koncerty, kulínáskou show nebo nedělním pohádkovým programem pro děti.

Olomoucké vánoční trhy 2024. Foto: Odešlá cestovníku nach Olomouckého kraje

Provoněné trhy ve Znojmě



Foto: Znojmská Beseda

Znojmský advent představí program v čase „než přijde Ježíšek“, jak zní podtitul akce. Provoněné trhy, koncertní program, zimní pohádkové a filmové kino, ohradu s ovečkami, vyhlídkové kolo, projekt Spíněná přání a také jedinečný průvod rakouských čertů Perchtenlauf.

Během prosince do historických uliček a na náměstí zamíří také ponočný, který navodí atmosféru ladovské

zimy. Pravidelně zazní lidové koledy trubačů z věže, ale také zvukové kulisy v areálu pivovaru. Symbolem Znojmského adventu je **Jedno velké srdce**, které připomene poselství Vánoc. Kompletní program Znojmského adventu najdete na webu Znojmské Besedy.

(kom)

3-22/12

 Znojmský advent
Znojmo

www.znojmskabeseda.cz


než přijde Ježíšek

trhy na náměstí • koncerty • koledy z věže
zimní kino • divadlo • ohrada se živými zvířaty

znojmskabeseda.cz

8) Stížnost na postup při vyřizování žádosti o informace - zneužívání zákona k zatajování informací

Pro přípravu tohoto dokumentu byly využity informace získané na základě zákona o svobodném přístupu k informacím poskytnuté organizací TIC. Organizace TIC se však pokusila zabránit v přístupu k těmto informacím a požadovala po mě neúměrnou částku **54 320 Kč** jako náhradu za náklady vynaložené na zpracování odpovědi (viz [zde](#)). Abych mohl tento dokument pro vedení MMB připravit, byl jsem donucen požadovanou částku uhradit.

Následující stížnost zasílám Úřadu pro ochranu osobních údajů v podezření, že TIC zjevně pokouší zneužít zákon k zatajování veřejných informací:

Věc: Stížnost na postup při vyřizování žádosti o informace

Dne 10.12.2024 jsem do datové schránky TIC BRNO, příspěvkové organizace (dále jen „povinný subjekt“) podal žádost o informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jako „informační zákon“ nebo také „Inf. Zák.“) týkající se pořádání akce povinného subjektu s názvem „Brněnské Vánoce“. Tato žádost byla dle vyjádření povinného subjektu doručena dne 11.12.2024. Povinný subjekt na mou žádost reagoval přípisem ze dne 18.12.2024, který rozdělil do tří částí:

- I. Oznámení požadavku úhrady nákladů v souladu s ustanovením § 17 Inf. Zák.;
- II. Výzva k upřesnění žádosti v souladu s ustanovením § 14 odst. 5 písm. b) Inf. Zák.;
- III. Rozhodnutí o odmítnutí části žádosti v souladu s ustanovením § 11a Inf. Zák.

Tímto podávám stížnost na postup při vyřizování žádosti o informace k části I. shora uvedeného přípisu, tj. k „Oznámení požadavku úhrady nákladů v souladu s ustanovením § 17 Inf. Zák.“, a to dle ust. § 16a odst. 1 písm. d) informačního zákona.

V Oznámení požadavku úhrady nákladů povinného subjektu je uvedeno, že se jedná o náklady vynaložené na zpracování odpovědi spočívající v mimořádně rozsáhlém vyhledávání informací. Povinný subjekt tímto způsobem požadoval úhradu celkové částky ve výši 54.320 Kč, a to za práce, které povinný subjekt předpokládá v rozsahu celkem 194 hodin. Níže pak povinný subjekt rozepisuje, kolik hodin bude trvat vyhledání jednotlivých položek, např. „Přehled příjmu za elektrickou energii, které fakturujete provozovatelům stánků v rámci akce – celkem 10 hodin“ nebo „Kopie všech směrnic, podepsaných paní ředitelkou v uvedeném období – celkem 16 hodin“ apod.

V Oznámení povinného subjektu však není nikde uvedeno, jak k níže uvedeným časovým intervalům dospěl, zda se jedná o pouhý odhad „od oka“ (přičemž není ani jasné, kdo tento odhad provedl, zda konkrétní zaměstnanec, ředitelka organizace, advokátka zpracovávající odpověď na žádost nebo někdo další) či se jedná o kvalifikovaný odhad (zde však zase zcela chybí jakýkoliv výpočet, jak k výsledku došlo, kdo ho prováděl, jakým způsobem a na základě jakých skutečností). Pouhé stanovení náhodného počtu hodin bez dalšího je dle mého názoru nepřezkoumatelné a nelze ho takto po žadateli požadovat.

Z ustanovení § 17 odst. 3 informačního zákona vyplývá, že z oznámení musí být zřejmé, na základě jakých skutečností a jakým způsobem byla výše úhrady povinným subjektem vyčíslena. V opačném případě, tedy nesplní-li povinný subjekt vůči žadateli oznamovací povinnost podle tohoto odstavce, ztrácí dle ust. § 17 odst. 4 téhož zákona nárok na úhradu nákladů.

Domnívám se, že takto neúměrně vysoká částka k úhradě je ze strany povinného subjektu pouze pokus o odrazení či zastrašení žadatele, aby nadále netrval na poskytnutí požadovaných informací, a nevychází z žádného reálného podkladu, čímž povinný subjekt mimo jiné porušuje mé základní ústavně zaručené právo na informace vyplývající z čl. 17 Listiny základních práv a svobod a zároveň se tímto způsobem zcela zjevně pokouší zneužít zákon k zatajování veřejných informací.

K tomuto závěru jsem došel mimo jiné též proto, že po mně povinný subjekt požaduje úhradu částky 54.320 Kč za 194 hodin, avšak v části III. přípisu částečně odmítá jinou část mé žádosti a to na základě odůvodnění, že by povinnému subjektu trvalo 120 hodin zpracovat odpověď, což je pro něj „nepřiměřená zátěž organizace, která by v konečném důsledku vedla k paralýze činnosti organizace a není z objektivních důvodů schopná tyto informace zajistit v zákonných lhůtách pro vyřízení této části žádosti a že povinný subjekt nedisponuje personálem, jenž by kapacitně mohl pokrýt vyřízení této části žádosti“.

Z logiky věci tak nedává smysl, že zpracování odpovědi po dobu 120 hodin by vedlo k celkové „paralýze“ činnosti povinného subjektu a v tomto časovém intervalu není schopen informace zpracovat, avšak zpracování odpovědi po dobu 194 hodin je pro něj patrně proveditelné zcela bez obtíží, jinak by mne nevyzýval k úhradě nákladů. Z tohoto důvodu je proto zřejmé, že 194 hodin je zcela smyšlený údaj a povinný subjekt se tímto způsobem nezákonně pokouší zatajovat veřejné informace.

Jen pro srovnání si dovoluji zmínit vyřízení žádosti o informace ze dne 25.03.2024, kterou za mne podal můj advokát, pan JUDr. Tomáš Truschinger, a která se obsahově shodovala s částí mé žádosti ze dne 10.12.2024. Povinný subjekt po tomto žadateli úhradu nepožadoval a informace mu poskytl. Po mně však povinný subjekt požadoval úhradu nákladů za stejné informace, které tomuto žadateli poskytl bezplatně. Takový postup povinného subjektu je při nejmenším nekonzistentní a odporuje principu legitimního očekávání.

S ohledem na shora uvedené, tedy že odůvodnění Oznámení požadavku úhrady nákladů povinného subjektu odporuje principu legitimního očekávání, je zcela nepřezkoumatelné, a účelem požadavku úhrady je pouze zastrašení žadatele a zatajování veřejných informací, požaduji vrácení celé částky, kterou jsem povinnému subjektu uhradil, neboť povinný subjekt porušil povinnost vyplývající z ust. § 17 odst. 4 informačního zákona, čímž ztratil nárok na úhradu nákladů.

Pokud povinný subjekt této stížnosti nevyhoví v rámci autoremedury, žádám o její předložení nadřízenému orgánu.

Nad rámec si dovoluji uvést, že náklady požadované povinným subjektem jsem dne 19.12.2024 uhradil, a to z důvodu, aby mi byly informace co nejdříve poskytnuty, avšak s výší úhrady přesto nesouhlasím a požaduji navrácení celé zaplacené částky. Tento postup informační zákon nevylučuje, což ostatně potvrzuje i judikatura, konkrétně usnesení č. j. [Konf 115/2009-34 \(2301/2011 Sb.NSS\)](#).